



LA CIRCOLAZIONE DEL PRODOTTO CULTURALE ITALIANO STAR, INFLUENCER, AUTORI

Aula 105 - Edificio Marco Polo
Viale dello Scalo S. Lorenzo, 82, Roma

WORKSHOP ORGANIZZATO DAL PRIN ITALIAN NARRATIVES: LA CIRCOLAZIONE INTERNAZIONALE
DEL BRAND-ITALIA ATTRAVERSO I MEDIA

06 DICEMBRE | ORE 09.30 Introduzione

ANDREA MINUZ (Sapienza Università di Roma) **CLAUDIO BISONI** (Università di Bologna)

Catherine O'Rawe (Bristol University)

The Racial Politics of Summertime's Reception

Damiano Garofalo (Sapienza Università di Roma)

La sindrome dell'autore. Il cinema italiano contemporaneo negli Stati Uniti

Dominic Holdaway (Università di Urbino)

Da italiani a europei. La ricezione dei Måneskin all'estero

Valerio Coladonato (Sapienza Università di Roma)

Vaghe stelle. Le attrici italiane in Francia, da Monica Bellucci ad Alba Rohrwacher

Federica Malinverno (Université Sorbonne Paris Nord)

Il romanzo italiano in Francia (1980-2022)

Francesca Cantore (Sapienza Università di Roma)

#TheBlondeSaladGoesToHarvard. Il fenomeno Ferragni in USA

Pietro Masciullo (Sapienza Università di Roma)

«Magic Neo-Realism». La circolazione internazionale dell'italianità attraverso un brand d'autore: Alice Rohrwacher sulla stampa americana

 **Diretta streaming canale YouTube: <https://youtube.com/c/LabsSaras>**